

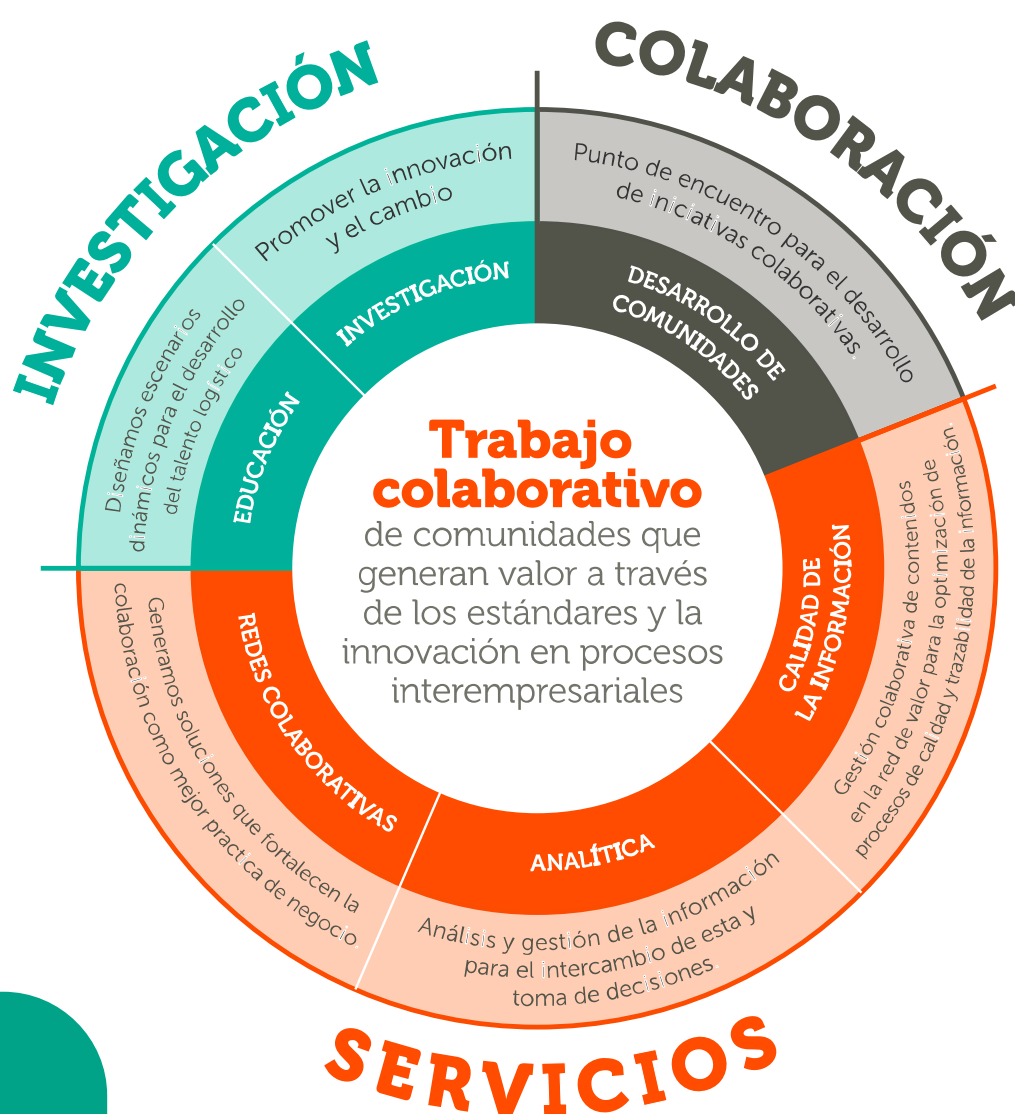
INFORME PACTO GLOBAL

#LaColaboraciónProduceResultados



Una organización, **TRES VERTICALES**

Trabajamos con el propósito de **transformar**
redes de valor, empresas y países.





Nuestra **MISIÓN**

Existimos porque...

Contribuimos al desarrollo de redes de valor sostenibles,
resilientes y competitivas.

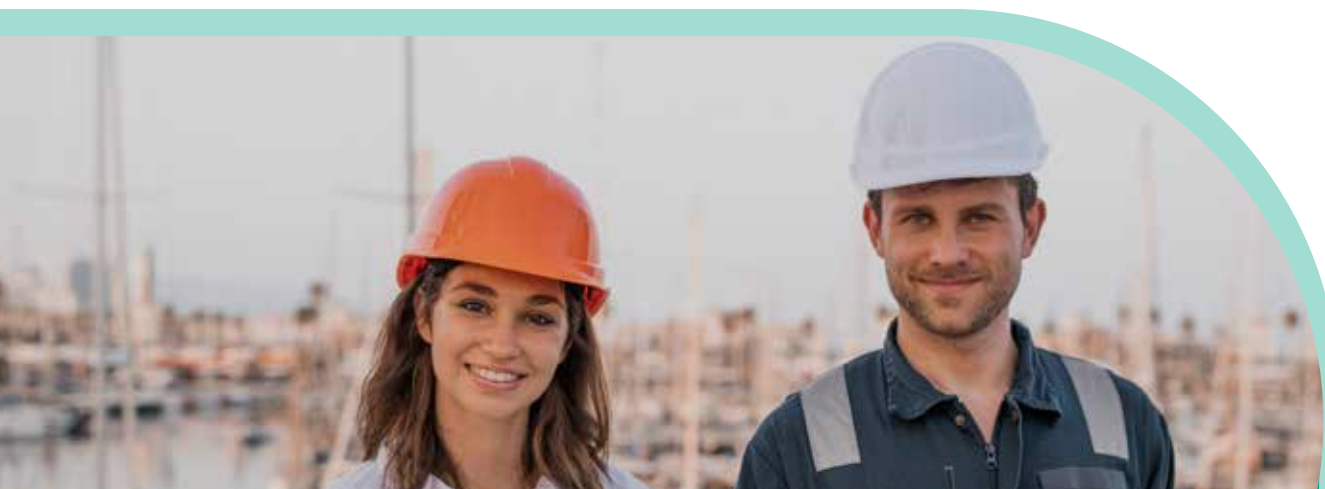




Nuestra **VISIÓN**

Nos apasiona...

Transformar redes de valor promoviendo
ecosistemas colaborativos.





Nuestra **PROMESA DE VALOR**

Conectamos empresas para
colaborar y maximizar resultados.



Nuestro **PROPÓSITO SUPERIOR**

Inspiramos y accionamos
colaboración.





¡La comunidad **LOGYCA**
cree en el poder de la
colaboración!



El fortalecimiento de **relaciones
colaborativas** entre empresas
genera crecimiento y desarrollo
sostenible de las Redes de Valor.

En LOGYCA las empresas son las
protagonistas en implementación
de las iniciativas colaborativas.

LOGYCA en cifras



+2000
miembros y
+ 670.000 clientes



+200
colaboradores



6 líneas de
investigación



Disminución del
13.6% al 4.3% el nivel
de agotados en punto
de venta



15 grupos
colaborativos



5 comités
técnicos



Operaciones en
8 países



+300 empresas, en
LOGYCA / COLDEX

Comunidad de

MIEMBROS LOGYCA

BENEFICIOS EXCLUSIVOS



Acceso a informes e investigaciones para fortalecer su nivel empresarial



Participación en GRUPOS COLABORATIVOS para la identificación de objetivos comunes.



Desarrollo de programas y proyectos para todas las MYPE con el objetivo de potencializar su competencia empresarial



Calendario de eventos y talleres exclusivos para la competitividad de sus Redes de Valor.



Entrenamientos y capacitaciones virtuales y presenciales sin ningún costo.



Tarifas diferenciales en todas nuestras iniciativas colaborativas

GRUPOS COLABORATIVOS

Beneficio exclusivo para miembros



Consumo Masivo



Cadenas comerciales



Textil y Confección



Servicios de Salud



Redes de Valor Sostenibles



Transporte y Logística



Comercio Digital



Proveedores de Servicios y Tecnología



Salud Retail



Consumo Masivo Canal Tradicional



Calidad de Información

Algunos de nuestros participantes:



logyca ■

SOLUCIONES

REDES DE VALOR PRIORIZADAS



CONSUMO
MASIVO



Mercancías Generales
y TEXTIL Y CONFECCIÓN



AGROINDUSTRIA



FARMACEÚTICA



HOSPITALARIA

TRANSPORTE, E-COMMERCE
PROVEEDORES DE TECNOLOGÍA

Facilitamos y promovemos
la Colaboración a través de
una iniciativa transversal y
cinco líneas de negocio:

REDES DE VALOR COLABORATIVAS



Procesos Colaborativos



Analítica



Calidad de información



Educación



Estándares

La eficiencia, resiliencia y sostenibilidad de las redes de valor requiere de la plena inclusión e integración del segmento MIPYME para su actuar y desarrollo.

¿Cómo potenciar e integrar el crecimiento de las MIPYMES?

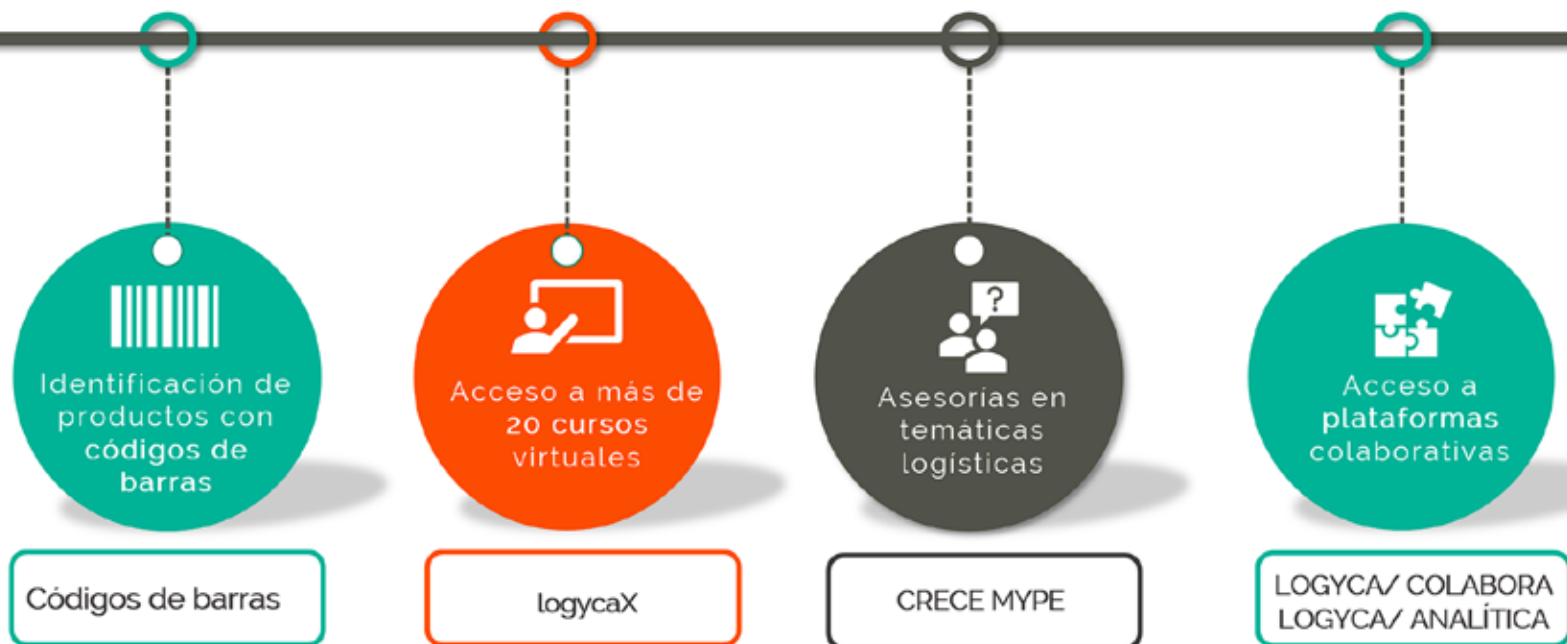


A través de
Redes de Valor
Colaborativas
RVC

¿Qué es RVC?

Son iniciativas que tienen por objetivo **mejorar la competitividad** de las redes de valor a través de la **incorporación de las MIPYMES**

¿Cuáles son los beneficios para las MIPYMES?



*Servicios que puede extender **SIN COSTO** a sus Micro, Pequeñas y Medianas empresas aliadas



*Aplica para Micro, pequeñas y medianas empresas



Acceso a más de
20 cursos
virtuales

logycaX

*Aplica para Micro, pequeñas
y medianas empresas

Acceda a más de **20 cursos gratuitos**



*Cursos SIN COSTO para todas las personas vinculadas a cualquier MIPYME.
*Certificados logycaX sin costo para Miembros LOGYCA



Asesorías en
temáticas
logísticas

CRECE MYPE

*Aplica para Micro, pequeñas
y medianas empresas

Espacio que busca dar solución a preguntas logísticas a través de asesorías de 1 hora con el apoyo de colaboradores LOGYCA

Allí podrá hacer preguntas **relacionadas con:**



Transporte y
distribución



Abastecimiento,
compras y
almacenamiento



Planeación, gestión
de demanda e
inventarios



Herramientas de
colaboración

Una vez realizada la consulta, uno de nuestros colaboradores se pondrá en contacto para brindar acompañamiento y solución a estas inquietudes

*Las MYPES referenciadas por líderes de red Miembros, podrán acceder hasta 120 consultas anuales

*Aplica para Micro, pequeñas y medianas empresas



Acceso a
plataformas
colaborativas

LOGYCA/ COLABORA

*Aplica para Micro, pequeñas
y medianas empresas

Es nuestra **plataforma colaborativa** para la gestión oportuna, eficiente y de calidad del **portafolio de productos** entre **socios comerciales**. Entre sus múltiples beneficios perciba:



Mayor calidad

Asegura la calidad de la información a través de la integración de los procesos en una estructura modular que se presenta de la siguiente forma:



Asignación
De códigos



Gestión del
Portafolio virtual



Calidad de
La información



Negociación
Interactiva



Reportes De
desempeño

[Clic aquí para ver](#)

Acceso al módulo de Visor de ventas para **mejorar colaborativamente el desempeño de la red de valor** a través del soporte a la toma de decisiones comerciales y de abastecimiento.



Visualización
de indicadores



Descargas
programadas



Centralización
de Información

VENTAS TOTALES

\$ 614.189.976.542 COP

79.482 Unidades

VARIACIÓN

0,1% YTD

(YTD Year To Date)

0,11% MTD

(MTD Month To Date)

VENTAS POR CLIENTE

ANÁLISIS



■ Cliente ■ Cliente ■ Cliente
■ Cliente ■ Cliente

VENTAS POR CATEGORÍA

ANÁLISIS



■ Categoría ■ Categoría
■ Categoría ■ Categoría

Redes de valor colaborativas

Nuestros logros 2020 - 2022

Acceso a **5.429**
empresas a
LOGYCA / COLABORA

7.855 empresas
Mipymes accedieron sin
costo al **sistema GS1**.

492.327
Códigos de Barras
entregados

Acceso a **1.341**
empresas a
LOGYCA / ANALÍTICA

1.445 tarjetas digitales
entregadas a **1.392**
empresas

Acceso a **2.972**
empresas a **asesorías**
logísticas en CRECE
MYPE

Líneas de negocio:

REDES DE VALOR COLABORATIVAS



Procesos Colaborativos



Analítica



Calidad de información



Educación



Estándares



PROCESOS COLABORATIVOS

LOGYCA / COLDEX

Medición y evaluación de las capacidades empresariales para el desarrollo de la colaboración con sus socios de negocio y la ejecución de acciones para lograr resultados

LOGYCA / TRANSPORTE

Plataforma que apoya a las compañías a identificar e implementar procesos de CONSOLIDACIÓN y COMPENSACIÓN de carga para disminuir los costos de transporte.

Entregas certificadas

Modelo colaborativo que busca garantizar la excelencia en la entrega, a través de la estandarización y automatización de flujos de información y la alineación de los procesos.

Plan de ventas y operaciones

Consultoría y asesoramiento en la planificación adecuada del producto o servicio a través de un plan de ventas y operaciones consensuado.



ANALÍTICA

LOGYCA / ANALÍTICA

Soluciones para mejorar colaborativamente el desempeño de la red de valor a través del soporte a la toma de decisiones comerciales, de abastecimiento y de disponibilidad de los productos.



Gestión de abastecimiento



Gestión comercial



Gestión de disponibilidad



Nivel de servicio

* Realizamos proyectos de análisis de datos a la medida de nuestros clientes.



CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

LOGYCA / COLABORA

Plataforma colaborativa que garantiza la gestión oportuna, eficiente y de calidad de la información sobre los portafolios de productos y servicios entre socios **comerciales**.

Excelencia de datos

Revisión y auditoria de los procesos de una empresa para garantizar que cuenta con las capacidades de intercambiar información de calidad con sus socios de negocios.

Captura de información

Servicio de captura de información detallada de su portafolio de productos para todos los canales, incluyendo información de medidas, pesos, descripciones, fotografías, garantizando la calidad y certificación de la información.

Trazabilidad


Diseño e implementación de sistemas de trazabilidad soportado en estándares internacionales.

logyca ■



EDUCACIÓN



Hace parte de  y a través de educación virtual contribuye a la democratización y reinención de la forma de aprender a nivel mundial.

 Introducción a la Factura Electrónica	 Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones	 Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor	 Gestión de compras eficientes para tu empresa	 Gestión de inventario y portfolio	 Información Estratégica de productos para la venta
 Gestión de producto con código electrónico	 Gestión de identificación para recaudo de facturas	 Fundamentos de la logística	 Logística del Futuro	 Distribución: entrega de productos	 Identificación de productos con código de barras
 Diseño de la Red de Valor	 Logística agrícola sostenible	 Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19	 Trazabilidad: La clave de la eficiencia	 Logística e-Commerce y última milla	
 Identificación de dispositivos médicos UDI	 Logistics Fundamentals	 e-Commerce logistics and last mile			

Otras modalidades

SEMINARIOS
EDUCACIÓN A LA MEDIDA
EDUCACIÓN EJECUTIVA
EDUCACIÓN PRESENCIAL

*Cursos en inglés

Apoyamos a las organizaciones para que accedan a un sistema global de identificación y comunicación



Estándares GS1: El estándar global más utilizado para facilitar las relaciones entre comerciantes y proveedores.



Estándares para LOGÍSTICA: Normas técnicas para estibas y canastillas plásticas.



Estándares para el SECTOR FINANCIERO: Web services para facilitar las transacciones electrónicas entre bancos y código para identificación de recaudo.



Estándares NFC: Estándares para la tecnología de comunicación cercana con teléfonos móviles basada en RFID



Estándares UBL: Estándar de documentos XML utilizado por diferentes gobiernos del mundo para facturación electrónica.



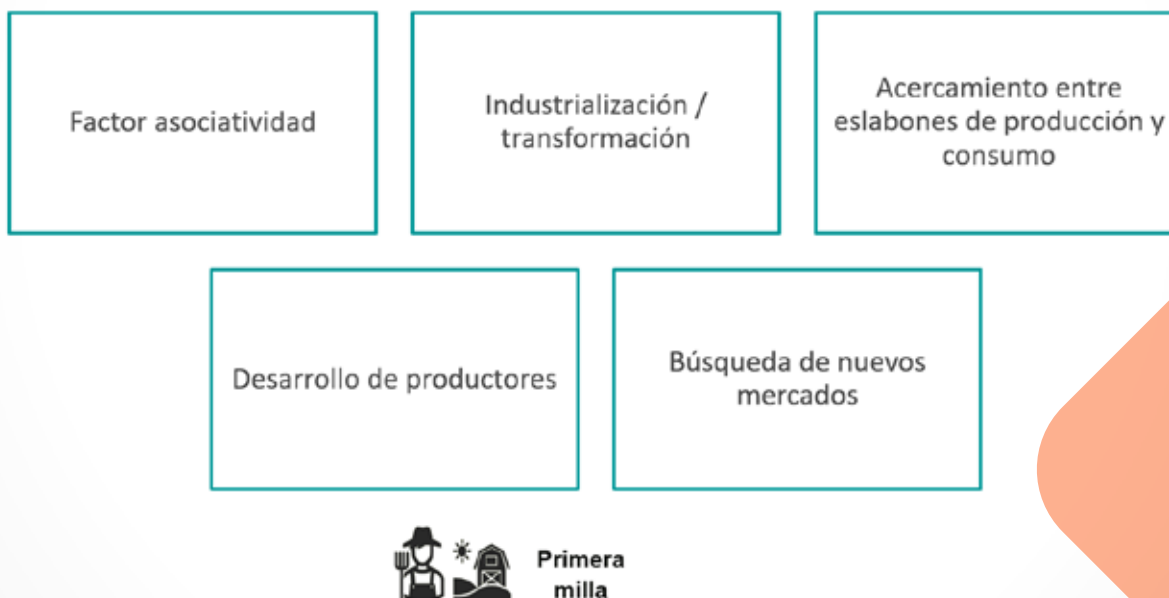
Unidad Sectorial de Normalización: Aprobados por ICONTEC para crear normas técnicas en código de barras, intercambio electrónico de información y paletizado.

Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos - RPDA



1. Reducción de pérdida en primera milla 2108

Posibles soluciones...



2. Desperdicio de alimentos en plazas de mercado 2019 - 2020

CAUSAS DE PÉRDIDA

01 Daños físicos (golpes, magulladuras y manchas)

02 Proliferación de hongos

03 Maduración acelerada

04 Desaprovechamiento y contaminación del producto

05 Contacto con otro tipo de residuos y animales

FACTORES DE GENERACIÓN

- Manipulación y traslado excesivo.
- Ausencia de buenas prácticas de empaque, embalaje y de cargue.
- Exceso de inventario.
- Ausencia y/o baja separación de producto.
- Inadecuada exhibición del producto.
- Baja rotación del producto.
- Incertidumbre en la calidad y demanda del producto.



Plaza de mercado de Garagoa

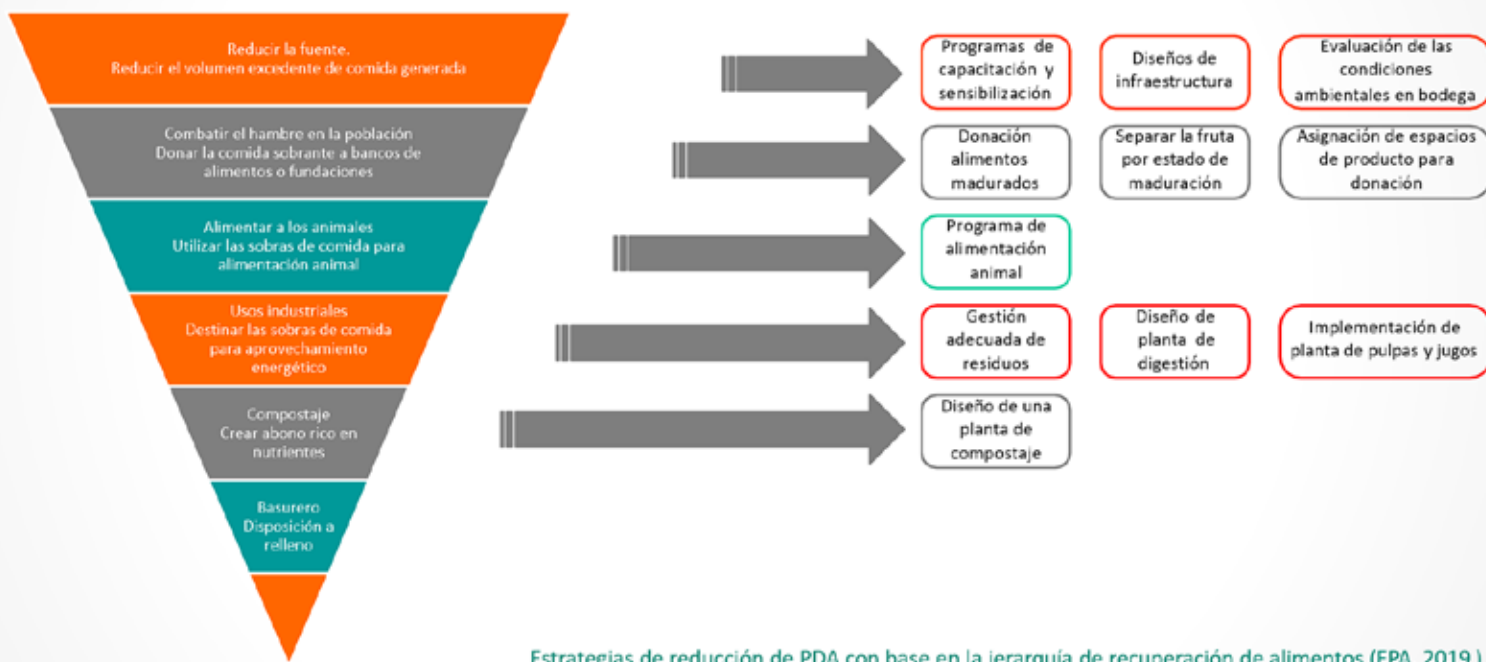
30 puestos de mercado.



Central de Abastos de Villavicencio

130 puestos de mercado.

2. Desperdicio de alimentos en plazas de mercado 2019 - 2020



3. Piloto para reducción del desperdicio de alimentos 2021-2022



Plaza de mercado de Garagoa



1

Buenas prácticas de manipulación de frutas y verduras a través del uso de herramientas de carga

- Entrega de **9 carros de carga** a los comerciantes.
- Disminuye la manipulación de alimentos previniendo daños físicos.
- Ayuda al transporte de canastillas con mercancía desde los sitios de cargue y descargue.



2

Puesto móvil de donaciones de frutas y verduras

- Entrega de carro que puede ser llevado puesto por puesto para recoger donaciones.
- Uso para el banco de alimentos y la alcaldía en representación del ancianato.



3

Zona de lavado de canastillas para mejorar las prácticas de higiene

- Entrega de una hidro lavadora y un mesón metálico para facilitar el proceso de limpieza.
- Contribuye a la inocuidad de los alimentos que compra el consumidor final y la atraktividad de un puesto.

3. Piloto para reducción del desperdicio de alimentos 2021-2022



Central de Abastos de Villavicencio

Plan de gestión integral de residuos sólidos

- Implementación de infraestructura para la separación de residuos.
- Entrega de 120 canecas:
 - 70 canecas verdes → Residuos orgánicos
 - 25 canecas negras → Residuos inorgánicos
 - 25 canecas blancas → Material reciclable
- Garantiza que los residuos que pueden mantenerse en el ciclo productivo durante más tiempo lo hagan.



Distribución de canecas en la Central de Abastos de Villavicencio



3. Piloto para reducción del desperdicio de alimentos 2021-2022

Programas de formación

Temas:

1. Gestión de residuos sólidos y donaciones
2. Gestión de empaque y embalaje
3. Gestión de inventarios
4. Gestión de finanzas



32

Personas en Garagoa

27 en grupos de whatsapp
19 asistentes presenciales



41

Personas en Villavicencio

21 en grupos de whatsapp
20 asistentes presenciales



3. Piloto para reducción del desperdicio de alimentos 2021-2022

Guía de gestión de residuos

1. Conceptos importantes
2. Causas de la pérdida y desperdicio en mercado de alimentos
3. Cómo prevenir y reducir el desperdicio de alimentos
4. Cómo implementar las estrategias planteadas



- *Gestión de inventarios y finanzas
- Concientización de los actores de la fuente
- Infraestructura para mejorar la manipulación de los productos
- Buenas prácticas de almacenamiento de los productos

3. Piloto para reducción del desperdicio de alimentos 2021-2022

Impactos del pilot...o

Food waste diverted
from landfill



3,88 Tons
13,64 Tons

Carbon footprint
avoided



4,8 Tons CO₂ eq
17,05 Tons CO₂ eq

Water saved



543,23 m³
1909,61 m³


● Garagoa
● Villavicencio

4. Disminución del desperdicio de alimentos en plazas de mercado de la Región Central 2021-2022



4. Disminución del desperdicio de alimentos en plazas de mercado de la Región Central 2021-2022

Acciones recomendadas para los actores en la plaza de mercado de Tunja

	Entidades Gubernamentales	RAPE	Administración de la plaza
 Capacitación	✓		
 Recursos de recolección		✓	
 Equipo humano de recolección		✓	✓
 Rutas de recolección		✓	✓
 Espacio físico de almacenaje de residuos			✓
 Incentivos	✓	✓	✓

- **Capacitación:** 2 frentes principales, preventivo: Gestión de inventarios y manejo de empaque y embalaje y correctivo: Gestión de residuos
- **Recursos de recolección:** Implementación de canecas transportables bajo el esquema de gestión de residuos nacional (Verde, blancas, negras), se debe garantizar que las canecas tengan un mecanismo de movilidad adecuado al terreno de las plazas
- **Espacio físico de almacenaje de residuos:** Espacio necesario donde se dispongan de los residuos (orgánicos e inorgánicos) aprovechables.
- **Ruta de recolección:** Definir rutas específicas junto con horarios para ajustar los recursos humanos y físicos del sistema de gestión de residuos.
- **Equipo humano de recolección:** Personal capacitado en la normatividad de gestión de residuos colombiana y en las rutas de recolección de residuos.
- **Incentivos y/o penalizaciones:** Se evidencia que cuando existe un plan de incentivos con los comerciantes, estos se comprometen con la iniciativa

4. Disminución del desperdicio de alimentos en plazas de mercado de la Región Central 2021-2022



Paso a paso para implementación

Paso 1

- Caracterización de la plaza de mercado.

Paso 2

- Vinculación de la población

Paso 3

- Levantamiento de la información

Paso 4

- Análisis de información

Paso 5

- Establecer contenidos temáticos

Paso 6

- Establecer la participación de cada eslabón en la aplicación de los ejes temáticos

Paso 7

- Diseño y control de indicadores

Metodología definida según hallazgos identificados en la guía para la prevención del desperdicio de alimentos y la gestión integral de residuos sólidos en mercados de alimentos realizados por LOGYCA junto con el BID (2021)

Logística inversa para rescate de productos - ABACO

Identificar modelos existentes de logística inversa aplicables al rescate de productos aptos para consumo humano (con énfasis en alimentos) y el adecuado tratamiento y/o disposición de aquellos que no se puedan aprovechar con este fin, junto con normativas o lineamientos a nivel nacional o internacional que apoyen estas operaciones.

Resultados...

Modelo propuesto de logística inversa

Construcción de un piloto para el rescate de productos aptos para consumo humano

Identificación de indicador que incentive la donación de productos aptos para consumo humano y desincentive su destrucción.

Movilidad sostenible



1. Ciclogística - Fases I y II

Alternativas para resolver las necesidades de la distribución final de carga en la ciudad, mediante el uso de bicicletas eléctricas que facilitarán la entrega de mercancía

Generar lineamientos de política pública y estrategias de movilidad eléctrica





Implementación de centros colaborativos de ciclogística

Identificación de capacidades logísticas y desarrollo de una propuesta para la implementación a gran escala de un modelo de colaboración

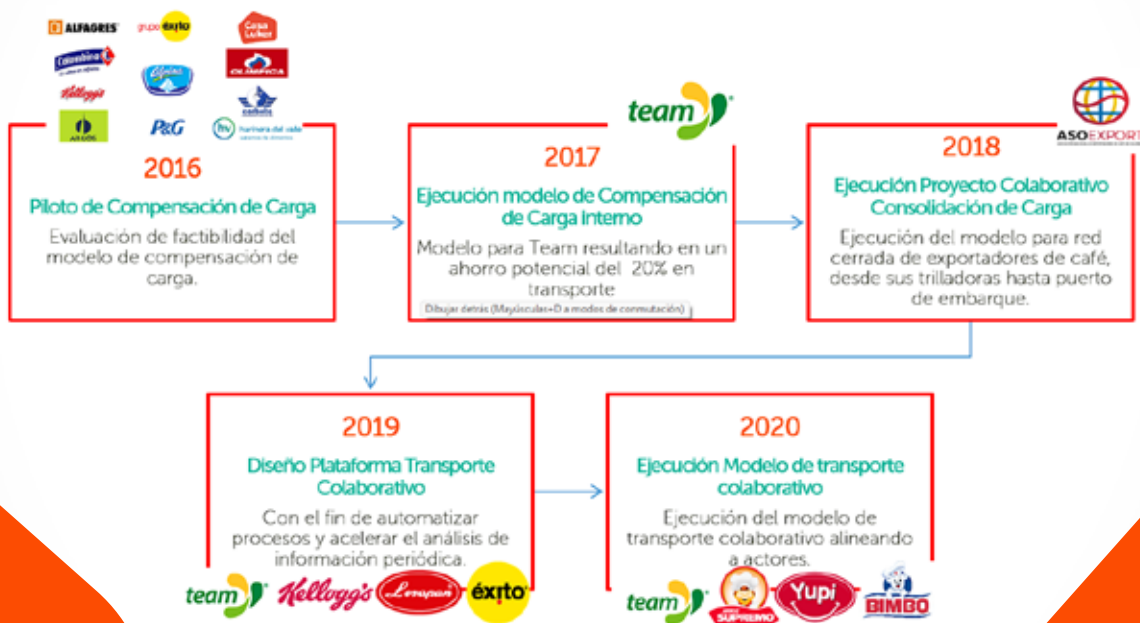
Estudio de viabilidad de un modelo de distribución basado en la ciclogística

Resultados...

- Primera Plataforma de cross-docking para distribución de carga usando bicicletas eléctricas en LATAM
 - Consolidación de una red de valor de ciclogística en

 Costo de entrega
  Entregas realizadas por hora
  Distancia y tiempo recorridos
  Emisiones de CO2

2. Transporte Colaborativo



Caso Team Foods

Se procesó y analizó la información de un año de históricos de despachos de la empresa Team Foods. De **11,165 registros** de operación recibidos se identificaron oportunidades de compensación interna.

Resultados:

Oportunidades internas de compensación en tres corredores logísticos:

Cundinamarca – Atlántico

Cundinamarca – Valle

Valle – Atlántico

En promedio estos corredores tenían un 45% de posibilidad de ser compensados internamente

Por medio de las oportunidades de colaboración interna identificadas

Team Foods podría reducir sus
costos de transporte hasta un **20%***

*Valor de referencia calculado por medio de las oportunidades de impacto identificadas.

Integrando a grandes exportadores de café se homologó la información de cinco empresas, se procesaron los datos de despachos del 2018 y 2019 para identificar oportunidades de consolidación y hacer un ruteo de los principales corredores a puerto.

Resultados:

- Desarrollo de confianza entre las empresas participantes.
- Identificación de 15 rutas para sacar el café de dos zonas de producción a tres puertos.
- Integración de las transportadoras para facilitar los procesos de facturación.
- 15 despachos consolidados (durante la ejecución del proyecto).

En las oportunidades de consolidación identificadas, cada empresa podía ahorrar aproximadamente

\$1'500,000 COP*
por consolidación



Huella de Carbono (HC) y Huella Hídrica (HH)



2012 – 2014

- HH Team Foods Colombia (Barranquilla, Buga, Guachené)
- HC Carvajal (Jinebra, Tocancipá y Cajicá)

2015

- HH Team Foods Chile
- HH Team Foods México

2017

- HC Sodimac

Componentes

Metodología y parámetros de medición

identificación de los puntos críticos y riesgos asociados a la gestión del recurso hídrico bajo el contexto operativo y normativo

Identificar las particularidades, retos, factores de éxito y puntos críticos en la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero

Alternativas y lineamientos para reducción de consumos



TRAZABILIDAD

2019

- Red Cacaotera

2020

- Nativa Produce

2021

- Fedepalma
- Fundación Solidaridad

2022

- CIALTA / IFC
- Fedepalma

Componentes e impacto

Impacto de 520 productores agrícolas con visibilización de oportunidades de trazabilidad hacia atrás y mejora de los sistemas de trazabilidad

Evaluación de plataformas tecnológicas de trazabilidad enfocada en seguridad y transparencia de información en toda la red

Diseño de modelos de trazabilidad basados en estándares GS1, garantizando interoperabilidad de la información y la construcción de cadenas de suministro sostenibles

Permitir al consumidor, comprometido con la responsabilidad y la sustentabilidad, de rastrear y comprender los orígenes de los productos e ingredientes





**“La colaboración
produce resultados”**



logyca

asociación